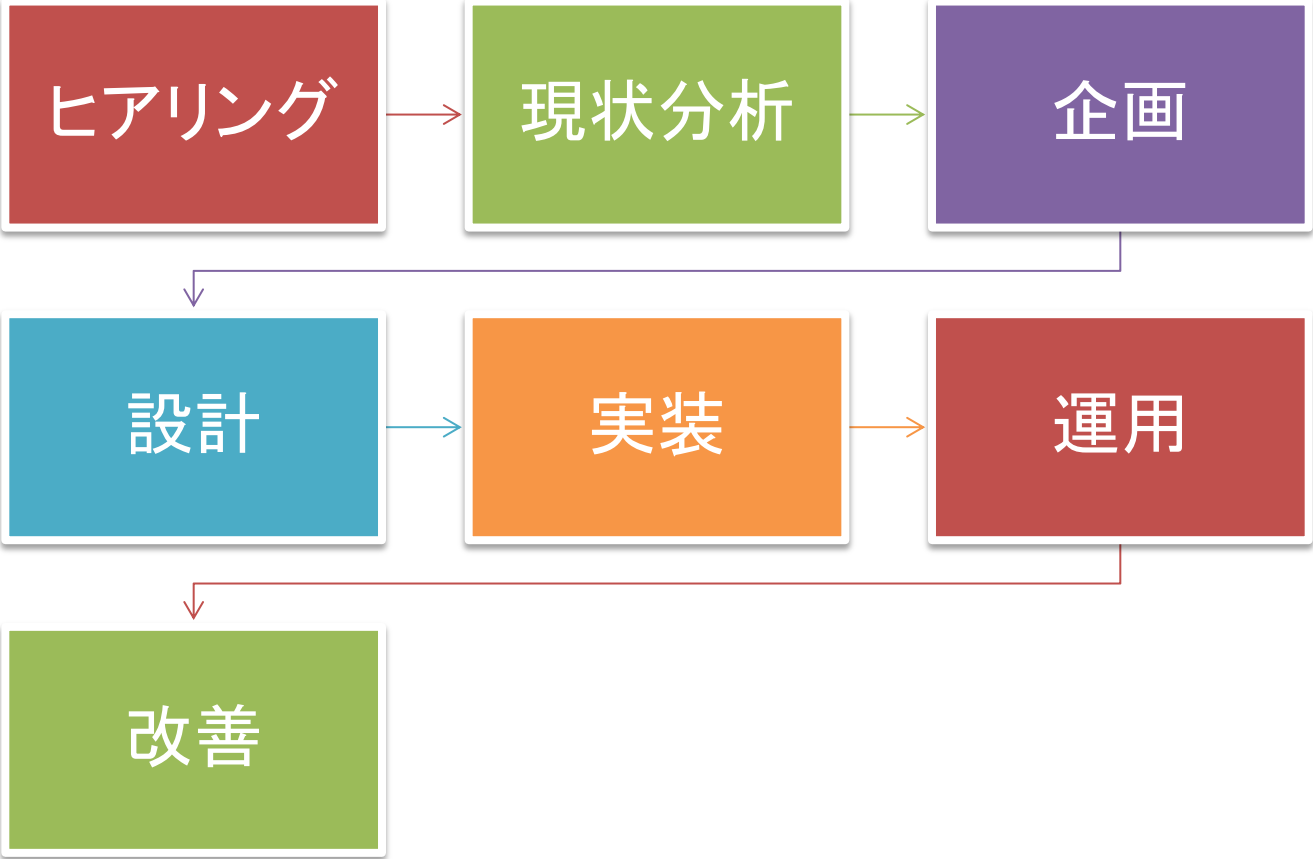


A grayscale photograph of a hand holding a white rectangular card. The hand is positioned at the bottom and left, with fingers visible at the top and bottom edges of the card. The card contains Japanese and English text.

ホワイトハット SEO METRICS

内部施策における改善ポイント

総合的な内部対策提案



検索エンジンのガイドラインに対して、100%問題なく運用できているホームページは非常に少ないのが現状です。

上位化に影響を与えるようなサイト構造の場合、SEOの効果を最大限発揮することができません。

成果報酬型SEOサービスで行う内部対策は、あくまで対象ページのみとなりますので、総合的な設計の見直しを行うには、SEO Metricsがお勧めです。

総合的な内部施策を行います。

メリット Merit



継続した効果と今後のペナルティ対策



安全で安定した効果



自社のノウハウ向上



ランニングコストがかからない

デメリット Demerit



直接的に順位を上昇させることができない



成果までに時間がかかる



実装の技術者が必要



別途費用がかかる可能性有

品質の低いコンテンツに誘導リンクを掲載している例

それぞれが異なるドメインで、なおかつオリジナルのテキストを使用している場合でも誘導ページと判断され、ペナルティを受ける可能性があります。



Google ウェブマスター向け公式ブログより

改善方法案：

問題点は質の低いコンテンツを大量に生成しているという点です。

それぞれのドメインでテーマを絞り、オリジナルのコンテンツを用意することで、質の高いコンテンツとなり、誘導ページと判断されることはありません。

地名以外ほぼ同一のコンテンツで大量に生成している例

地名以外のテキストはほぼ同一のものを使用している場合、ガイドライン違反としてペナルティを受ける可能性があります。



改善方法案：
問題点は、重複コンテンツを大量に生成しているという点です。
各地域のページに対して、その地域情報を掲載することで、ページの独自性が生まれ、ペナルティと判断されることはありません。

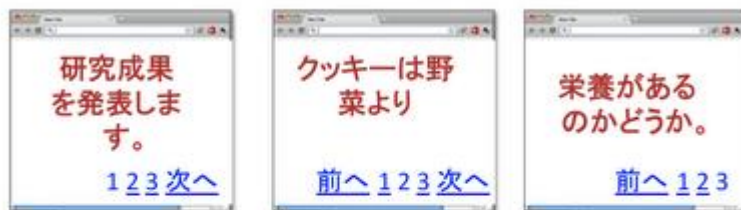
Google ウェブマスター向け公式ブログより

ページネーションにおける正しい指定方法

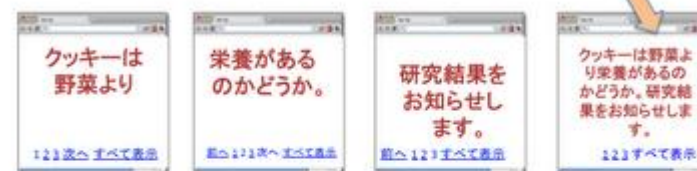
1つの記事を複数に分けている場合や、同一のカテゴリで複数ページにまたがる場合、**rel="next"** と **rel="prev"** を使用することによって**一番最初のページを優先的に表示させる**ことができます。

すべてを表示させるView-allページがある場合には、「すべて表示」ページを優先させて表示させます。

ひとつの記事が複数ページにわかれた例



複数ページにわかれた記事に「すべて表示」ページ(View-allページ)がある例



同一のカテゴリが複数ページにわかれた例



複数ページにわかれたカテゴリページに「すべて表示」ページ(View-allページ)がある例



コンテンツをView-allページへ、一つにまとめたい時

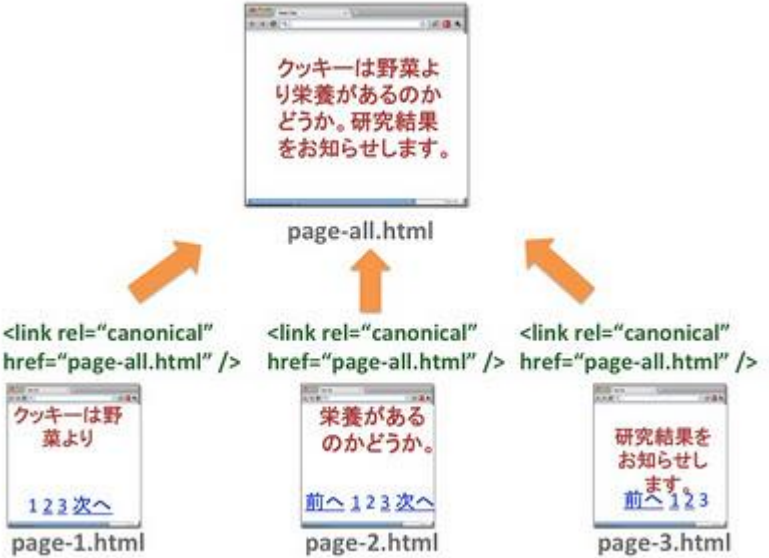
特別な設定をしなくても、GoogleはView-all ページを優先させて表示します。
より明確に情報を伝えたいという場合には各分割ページからView-all ページへ向けてrel="canonical"の設定をすることができます。

※2ページ目から1ページ目へrel="canonical"の設定をすることは、2ページ目には、1ページ目の内容が記載されていない為できません。View-all ページの読み込みが遅すぎる場合や、特別な理由によって検索結果に優先表示させたくない場合は、rel="next" と rel="prev" の設定を行い、View-all ページにはnoindexを行うようにしましょう。

「すべて表示」ページが好まれる例



ページネーションを用いた記事の例



Google ウェブマスター向け公式ブログより

重複コンテンツ問題を解決するrel="canonical"タグ

印刷ページを用意している場合やセッションパラメータが付与される場合など、URLが異なるものであっても、コンテンツが同一になってしまう可能性があります。検索エンジンが重複コンテンツと判断してしまうのを防ぐ為、rel="canonical"を設定します。

その他の重複コンテンツ例

- ・ 色違いやサイズ違いので、説明文が同じ商品ページ
- ・ 他サイトからの引用コンテンツ

同じコンテンツがカテゴリごとに別URLになっている場合

カテゴリ別URLというシステムが。
同一ページに複数のバージョンを作成してします。

URL正規化タグ

このURLパラメータによって重複コンテンツが生まれる

http://www.widgets.com/blue-widgets?color=blue

http://www.widgets.com/blue-widgets

印刷用ページを別URLで提供している場合

印刷用ページのURLが、同一ページに複数のバージョンを作成してしまう。

URL正規化タグ

/print/というサブフォルダによって重複コンテンツが生まれる

http://www.widgets.com/print/olue-widgets

http://www.widgets.com/olue-widgets

セッションIDなどの訪問者識別用パラメータを使っている場合

セッションID付のURLが、同一ページに複数のバージョンを作成してしまう。

URL正規化タグ

URLにセッションIDを付加したことによって重複コンテンツが生まれる

http://www.widgets.com/blue-widgets?SESSID=123

http://www.widgets.com/blue-widgets

低品質のページが順位に影響を与える

アフィリエイトしかない独自性のないコンテンツは、検索エンジンで正しい評価がされない可能性があります。

オリジナルのテキストを用意している場合でも、独自性と関連性がなければ、上位表示は困難となります。

改方法案：

ユーザーが興味を引くようなコンテンツを考え、**オリジナルの記事を掲載**することで、自然なリンクが生まれます。

自然なリンクによって、被リンクが多様化され、検索エンジンで上位に表示させることができます。

右図の例でユーザーが興味を引くような記事内容の例

- 1.中国語教材を安く購入するコツ
- 2.母の日はいつからはじまったのか
- 3.マラソンを始めることによるメリット

2011年6月10日金曜日

中国語 教材 いろいろ

最近中国が気になります。
まだ中国に行ったことはないですが、旅行する前に中国語を勉強しようかな。

誰でも中国語が話せる秘訣はこちら！

時刻: 13:11 0 コメント

2011年5月16日月曜日

母の日にはお花を贈りましょう

5月の第2週の日曜日は母の日です。
日頃の感謝を形にするいい機会ですね。
私はこんなものを贈ろうと思っています。

今なら送料無料！ ～ 母の日特集 2011 ～

時刻: 10:11 0 コメント

2011年4月16日土曜日

マラソンを始めようかな

東京マラソンを見てたら
来年は走ってみたいくなりました。
まずはシューズを買わないと。

女性用の最新トレーニングシューズはこちら！

時刻: 9:45 0 コメント

Google ウェブマスター向け公式ブログより

テキストコンテンツの自動生成

ワードサラダとは、一見普通の文章に見えて、文章としては成り立っていないようなプログラムで生成されるランダムな文章のことです。

Googleは以前まで、ワードサラダを解読することができませんでした。今では簡単に見破れてしまいます。

ワードサラダを使用したコンテンツを作成することにメリットはありませんので、正しい文章でページを作成するようにしましょう。



Google ウェブマスター向け公式ブログより

改善方法案：

記事を作成する時間がない場合、ライターへ外注する方法があります。1文字1円程度で作成できる業者もいるため、非常に安価な費用でコンテンツを作成することができます。

ペナルティの危険が伴うリンクの購入

有料リンクとは、サイト運営者に対して広告料を支払い、静的なリンクの設置を依頼するものとなります。

多くはトップページから優良なリンクを得られる為、非常に効果の高い被リンクとなっておりましたが、今では検索エンジンの精度が高まり、ほとんど効果がないばかりか、過剰にリンクを購入した場合にスパムと判断されてしまう可能性があります。

[キャンペーンに応募する >>](#)

[糖尿病 改善](#) [血糖値を下げる](#) [桃の葉](#)
[ローション](#) [ロコミ](#) [市川](#) [審美歯科](#) [脱毛](#)
[引越屋](#) [ハログン電球](#) [カブサイシン](#) [サブ](#)
[リメント](#) [美容液](#) [紅茶ギフト](#) [口臭予防](#) [ブ](#)
[ラセンタコスメ](#) [オーガニック](#) [入浴剤](#) [整体](#)
[品川](#) [ウェディングドレス](#) [格安](#) [レンタル](#)
[ウッドハウス](#) [葬儀](#) [川崎](#) [時計](#) [中古](#) [宝石](#)
[格安](#) [霊園](#) [千葉](#) [オーガニック](#) [石鹸](#) [湘南](#)
[不動産](#) [プロボリス](#) [ロコミ](#) [ロレックス](#) [高](#)
[値買取](#) [香汁](#) [格安](#) [増毛](#) [評判](#) [動物](#) [資](#)
[格](#) [無農薬野菜](#) [エステ](#) [青山](#) [ベット](#) [葬儀](#)
[仏壇](#) [販売](#) [お歳暮](#) [ビール](#) [クーポン](#)

■ [ガ](#)
[経](#)
■ [ニ](#)
[速](#)
[レ](#)
■ [ビ](#)
[お](#)
[章](#)
■ [お](#)
[へ](#)

改善方法案：
オリジナルのコンテンツを作成することで、半永久的に続くロングテールのアクセスを集めることができます。

Google ウェブマスター向け公式ブログより

マルウェアをインストールさせていませんか

ユーザーに確認することなく、勝手にインストールされてしまう場合や、突然、確認ダイアログボックスを出現させてインストールの同意も求めるようなウェブサイトはガイドライン違反となってしまいます。

[Untitled-1 - \[このページを訳す\]](#)

[このサイトはコンピュータに損害を与える可能性があります。](#)

[www.example.com](#)

Google ウェブマスター向け公式ブログより

改善方法案：

ユーザーにソフトウェアの内容を示した上で、インストールの確認画面へ誘導するようにする。

ユーザーと検索エンジンに異なるページを見せない

人間には見えない検索ロボット専用のテキストやリンクを設置している場合には、ペナルティを受ける可能性があります。

HTML

```
<div id="navi">
<ul>
<li id="home"><a href="/.index.html">ホリデー ギフト 通販 ホーム</a></li>
<li id="products"><a href="/.products.html">ホリデー ギフト 通販 商品一覧</a></li>
<li id="shipping"><a href="/.shipping.html">ホリデー ギフト 通販 送料</a></li>
<li id="payment"><a href="/.payment.html">ホリデー ギフト 通販 お支払い方法</li>
<li id="inquiry"><a href="/.inquiry.html">ホリデー ギフト 通販 お問い合わせ</li>
</ul>
</div>
```

CSS

```
#navi li {
text-indent: -9999px;
}

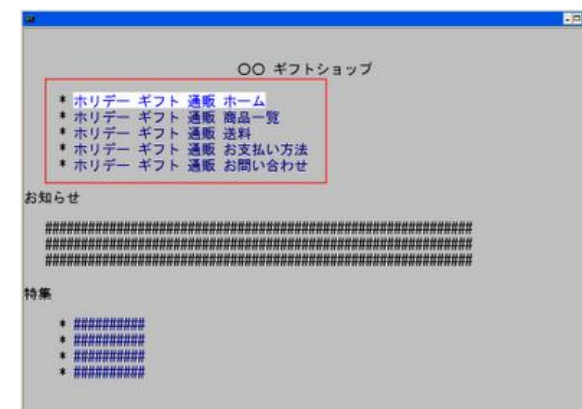
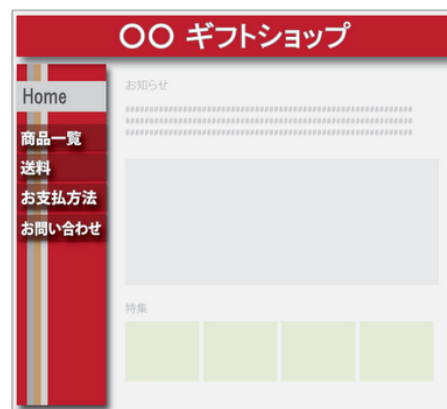
#navi li#home {
background: url(/img/navi/home.gif) no-repeat;
}

#navi li#products {
background: url(/img/navi/products.gif) no-repeat;
}
```

Google ウェブマスター向け公式ブログより

改善方法案：

ユーザーにソフトウェアの内容を示した上で、インストールの確認画面へ誘導するようにする。



意図しない隠しテキストと隠しリンク

第三者によってウェブサイトが改ざんされた場合、悪意がなくともペナルティを受けてしまう可能性があります。

第三者によって改ざんされた問題のあるコンテンツ：ブラウザの表示



第三者によって改ざんされた問題のあるコンテンツ：Google キャッシュ

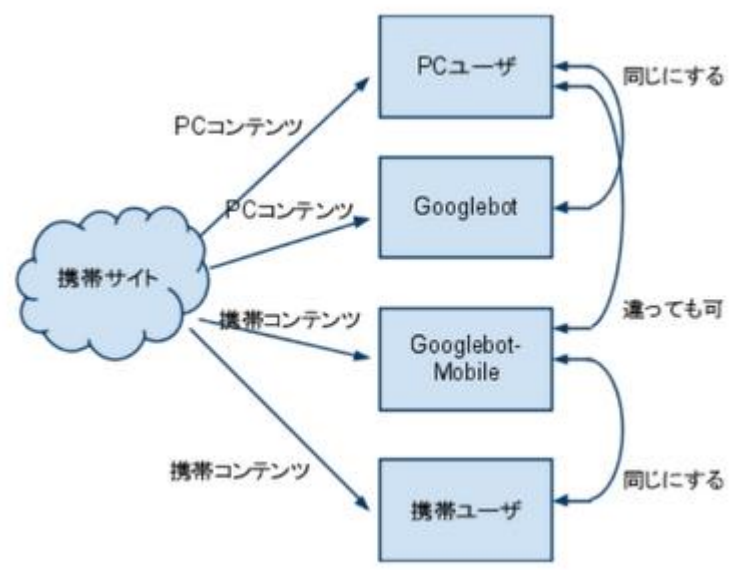


Google ウェブマスター向け公式ブログより

改善方法案：
ソース上に見覚えのないテキストやリンクを確認して、改ざんされてしまった原因を調査してください。

PCとモバイルの振り分けに注意

モバイルサイトの振り分け方法によって、クローラーとユーザーとで別のサイトを表示させてしまう場合があります。その際クローキングと判断されて、ペナルティを受ける可能性があります。



改善方法案：
P C用Googlebotには、PCユーザーと同一のサイトを、Googlebot-Mobileにはモバイルユーザーと同一のコンテンツを表示させるようにしてください。

Google ウェブマスター向け公式ブログより

誤ったリダイレクトを設定している

リダイレクトは、ユーザーにも検索エンジンにも強制的に誘導します。
誤った使い方をするとペナルティを受ける可能性があります。

301リダイレクト



301リダイレクトは移転時に使用する方で、評価はexample2.comに移ります。

302リダイレクト



302リダイレクトは一時的な移転に使用する方で、評価はexample2.comに移りません。

影響を受ける可能性のある使用方法

- ✓ 検索エンジンとユーザーでそれぞれ飛び先が異なる
- ✓ 長期間の302リダイレクト
- ✓ 301リダイレクトを何度も変更する

注意：

meta refresh によるリダイレクトや、
JavaScriptによるリダイレクトは推奨されません。

著作権侵害による削除

無断で他サイトのコンテンツを引用した場合、デジタルミレニアム著作権法に基づいて、Googleのインデックスから削除されてしまう可能性があります。インデックス削除が行われた場合には、修正は非常に困難となります。今まで運営してきた財産は失われ、新しくサイトを作り直す必要があります。サイトのコンテンツはオリジナルの文章で作成するようにしましょう。

検索結果での表示例

アメリカ合衆国のデジタル ミレニアム著作権法に基づいたクレームに応じ、このページから 2 件の検索結果を除外しました。ご希望の場合は、[ChillingEffects.org](#) を除外するに至った[クレームを確認](#)できます。

注意：

ウェブマスターの間では、重複コンテンツの改善意識が高まっており、著作権侵害のコンテンツには、積極的に情報を送信しています。

セーフブラウジング

マルウェアをインストールさせるような動きがないか確認してください。

不正なサイトへアクセスした場合



セーフブラウジング診断



セーフブラウジング診断をするURL

[http://www.google.com/safebrowsing/diagnostic?site=http://\[サイトのURL\]/](http://www.google.com/safebrowsing/diagnostic?site=http://[サイトのURL]/)

マルウェアをインストールさせるような動きがないか確認してください。

ドメイン直下に設置することで検索エンジンのクローलに指示を与えるテキストファイル。

①ユーザーエージェントの指定

User-agent: *
(意味：すべての検索クローラーに対して)

User-Agent: Googlebot
(意味：Googleの検索クローラーに対して)

②指示の例 (example.comの場合)

Disallow: /test.html
(意味：http://www.example.com/test.htmlにアクセスしてはいけません)

allow: /
(意味：http://www.example.com/にアクセスしてもかまいません)

robots.txtは①と②を合わせて使います。

User-agent: *
Disallow: /himitsu.html
(意味：すべての検索クローラーは/himitsu.htmlにアクセスしてはいけません)

注意すべき例

User-agent: *

Disallow: /

(意味：すべての検索クローラーは
/にアクセスしてはいけません)

※SEO対象のドメインが設定されている場合には、
上位化することはありません。

METAタグを設置することで検索エンジンへの指示を行うことが可能です。

ドメイン直下に設置することで検索エンジンのクローलに指示を与えるテキストファイル。

① `<meta name="robots" content="index,follow">`
(意味：このファイルをインデックスしてください。リンク先への評価をします。)

② `<meta name="robots" content="index,nofollow">`
(意味：このファイルをインデックスしてください。リンク先への評価をしません。)

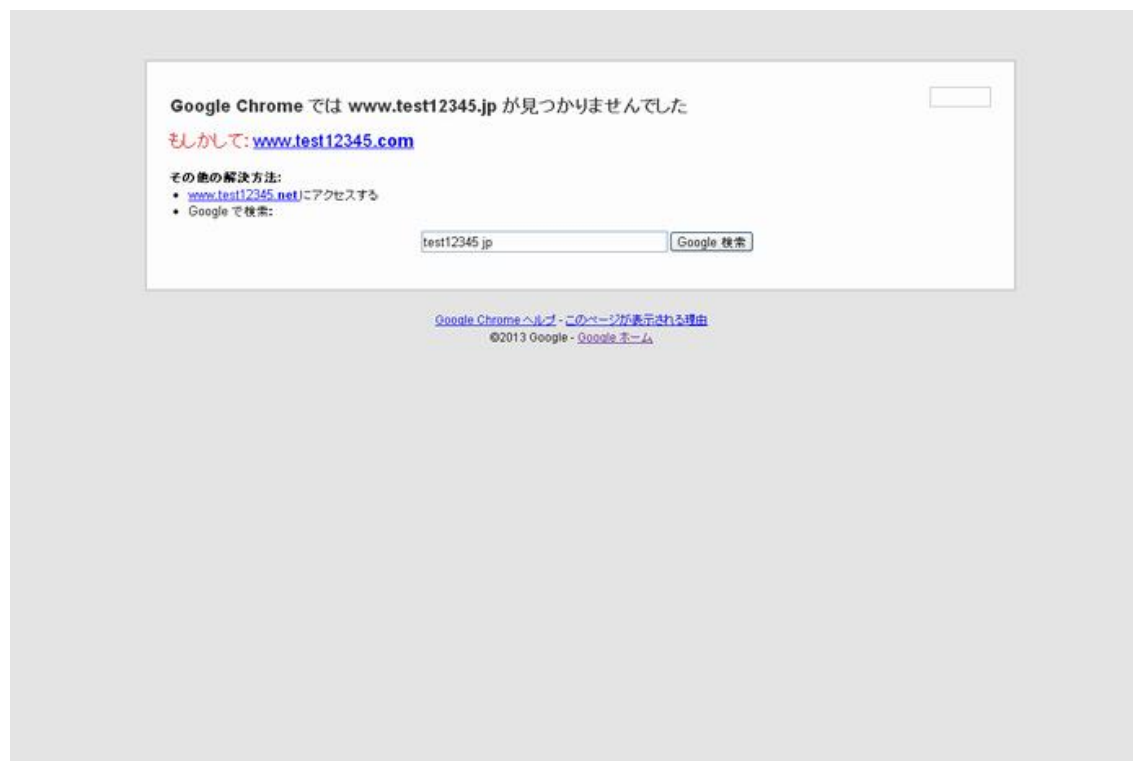
注意

③ `<meta name="robots" content="noindex,follow">`
(意味：このファイルをインデックスしないでください。リンク先への評価をします。)

④ `<meta name="robots" content="noindex,nofollow">`
(意味：このファイルをインデックスしないでください。リンク先への評価をしません。)

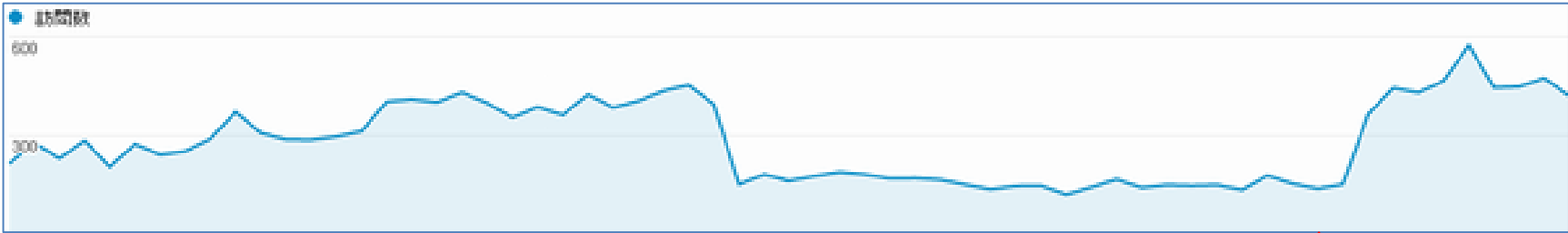
③と④のタグが対象のページに存在する場合には、上位化することはありません。

404エラーが表示されている場合には、サイトに何らかのエラーが発生している可能性があります。



404 Not Found の場合には、検索エンジンのインデックスから除外されてしまう可能性があります。

成功事例 実例②某水道業者様



↑
改善①

改善①
検索エンジンのアルゴリズム変動により、順位が大幅に下落。
重複コンテンツ対策を徹底的に行うことにより、無駄なページを
排除し、質の高いコンテンツのみを残すことに成功。
⇒ペナルティ解除

ライオンプラン（キーワード戦略&サイト構造化）



料金：105,000円～（税込）指示書のみ

サイト内部の構造からSEOに影響を与える部分を徹底的に見直します。重複コンテンツ対策、内部リンク構造等。

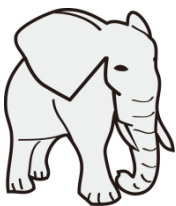
シロクマプラン ペナルティ解除プラン（内部要因）



料金：105,000円～（税込）指示書のみ

内部対策による原因が考えられる場合には、サイト全体の内部対策を行います。

ゾウプラン ペナルティ解除プラン（外部要因）



料金：105,000円（税込）※バックリックス数1000未満 数値はウェブマスターツールを使用

※バックリンク数1000以上の場合は1,000未満増加するごとに料金が52,500円加算

※ペナルティ解除は否認ツールと再審査リクエストを使用して行います。

※1度目の提出で解除されない場合、1カ月後に再度（最大2回）対応させていただきます。

※ペナルティ解除（外部要因）に関しましては、ウェブマスターツールの権限が必要となります。

※納品はすべてPDFファイルにてお送り致します。その他の形式をご希望の際はご相談ください。

※ペナルティ解除に関しましては、解除を保証するサービスではありません。

キリンプラン

コンサルティング

料金：1回 105,000円（税込）

時間：2時間

訪問による改善提案を行います。



料金は事前にお伝え致します。

対象のプランがわからない方は無料でサイト診断させていただきますので、
気軽にご相談ください。

お問い合わせはこちら

株式会社クロスウォーク

大阪本社

〒541-0046 大阪府大阪市中央区平野町2-2-8 イシモトビル5F
電話 06-4708-5497 FAX 06-4708-5498

東京支社

〒107-0061 東京都港区北青山2-7-17 青山安念ビル4階
電話 03-4226-3413

フリーダイヤル: 0120-960-505

URL: <http://www.crosswalk.co.jp/>